

## LA STRATEGIE REGIONALE DE L'ORIENTATION

### LES ASSISES DE L'ORIENTATION

#### ➤ 6 rencontres thématiques

- o Le Havre – 28 février – Pour une orientation organisée au plus près des territoires
- o Rouen – 26 mars – Les gestes professionnels au service de l'orientation
- o Evreux – 24 avril – Compétences à s'orienter tout au long de la vie : de qui parle-t-on, ici et ailleurs ?
- o Alençon – 14 mai – Il était une fois le numérique au service de l'orientation
- o Cherbourg – 22 mai – Comment créer de l'ambition, un enjeu fort pour la Normandie ?
- o Caen – 20 juin – réunion conclusive

#### ➤ 1 séminaire avec les acteurs économiques – 1er et 2 mars

#### ➤ 1 questionnaire en ligne à destination du grand public

## LA STRATEGIE REGIONALE DE L'ORIENTATION

### ETAT DES LIEUX

- 400 000 jeunes âgés de 15 à 24 ans : 12% de la population régionale ; 5<sup>ème</sup> rang national
- Une situation globalement plus défavorable que dans le reste de la France (réussite au bac, accès à l'enseignement supérieur...)
  - Taux de solarisation (56%) plus faible de 4 points
  - Espoir d'obtenir le bac pour un élève de 6ème : 72,9% (81,6% à Rennes)
  - Taux de passage dans l'enseignement supérieur < 2 points au taux national
  - Taux d'illettrisme de 4,1% (moyenne nationale : 3,6%)
  - Taux de chômage des jeunes : 34,9% (taux national : 32,7%)
- La voie professionnelle plébiscitée par les familles, mais sur un nombre de diplômes limité
- Un niveau de qualification global plus faible que dans le reste de la France
  - 34% de la population non scolarisée de plus de 15 ans a peu ou pas de diplôme (30,1% au niveau national)
  - 62% de la population normande a un niveau de formation CAP-BEP ou infra
  - 22% de la population normande est diplômée de l'enseignement supérieur, contre 28,5% de l'ensemble des français.

# LA STRATEGIE REGIONALE DE L'ORIENTATION

## LES 5 GRANDS PRINCIPES DE LA STRATEGIE

### Développer l'ambition

Promouvoir la  
culture  
scientifique et  
technique

Elever le niveau  
de qualification

Favoriser la  
mixité et la lutte  
contre les  
stéréotypes

Développer la  
mobilité

Valoriser une voie  
professionnelle  
choisie

Développer la  
compétence à  
s'orienter tout au  
long de la vie

Renforcer le lien  
avec les acteurs de  
l'économie  
régionale

Partager la  
connaissance des  
réalités des  
territoires avec les  
territoires

Accompagner les  
acteurs de  
l'orientation pour  
leur permettre  
d'accéder à la  
connaissance et  
aux outils  
nécessaires à leur  
mission

# LA STRATEGIE REGIONALE DE L'ORIENTATION

## LES AXES OPERATIONNELS

1

### DEFINIR UNE OFFRE DE SERVICE POUR TOUS LES PUBLICS

- Développer et favoriser les expériences immersives pour tous les publics (stages, accès aux plateaux techniques)
- Proposer un conseil de premier niveau
- Développer le conseil en certifications et VAE
- Accompagner la mobilité

2

### INFORMER COMMUNIQUER PROMOUVOIR VALORISER LES METIERS ET LES FORMATIONS

- Un évènement régional
- Des évènements thématiques
- Des évènements territoriaux
- Le salon virtuel « ma seconde orientation »
- Kits métiers
- Culture digitale
- Action mixité

3

### ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION LES ENSEIGNANTS LES FAMILLES

- Actions en direction des familles
- Actions en direction des professionnels
- Animation des réseaux d'acteurs

4

### RENFORCER LE LIEN ET LA RELATION AUX ACTEURS SOCIO- ECONOMIQUES ET AUX TERRITOIRES

- Créer une charte d'engagement
- Développer un réseau d'ambassadeurs

5

### LUTTER CONTRE LE DECROCHAGE SCOLAIRE

- Développer l'animation régionale
- Élargir l'offre de service de remédiation

6

### CRÉER UNE AGENCE DE L'ORIENTATION:

- Construire l'agence et organiser sa gouvernance
- Créer une coordination territoriale

## LA STRATEGIE REGIONALE DE L'ORIENTATION

### CALENDRIER DE REALISATION

- **20 juin** : clôture des assises de l'orientation : présentation de la stratégie
- **14 octobre** : adoption de la stratégie et de la création de l'agence par l'assemblée plénière du Conseil régional
- **1er janvier 2020** : ouverture prévisionnelle de l'agence